

2011-2015年中国乙醇汽油 市场调查及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国乙醇汽油市场调查及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/Z65104336D.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2011-2015年中国乙醇汽油市场调查及投资前景研究报告 内容介绍：

【报告描述】：

“2011-2015年中国乙醇汽油市场调查及投资前景咨询报告”主要依据中国国家统计局、中国海关、相关行业协会的数据支持，通过相关市场分析的工具、理论和模型，由资深专家和研究人员的分析，报告主要对乙醇汽油业信息化行业的市场现状进行深入的市场调研分析，主要分析了乙醇汽油业信息化行业的市场规模、乙醇汽油业信息化供给和需求状况、乙醇汽油业信息化市场竞争状况和乙醇汽油业信息化主要经营情况、乙醇汽油业信息化行业主要企业的市场占有率，同时对乙醇汽油业信息化行业的未来做出分析预测，为企业了解该行业、投资该领域提供决策参考依据。

第一章 乙醇汽油相关知识阐述

第一节 乙醇汽油诠释

- 一、车用乙醇汽油基本知识
- 二、车用乙醇汽油的优点
- 三、车用乙醇汽油的缺点
- 四、车用乙醇汽油的工艺流程

第二节 车用乙醇汽油的使用特性

- 一、自洁清洗特性
- 二、亲水特性
- 三、对橡胶的适应性

第三节 乙醇汽车的开发

- 一、乙醇燃料的特点
- 二、乙醇汽车的研制和应用
- 三、采用乙醇汽油燃料对汽车的要求

第二章 2010年中国燃料乙醇行业发展状况分析

第一节 2010年国外燃料乙醇行业现状分析

- 一、世界燃料乙醇行业发展概况
- 二、美国燃料乙醇产业发展概况
- 三、巴西燃料乙醇产业的发展概况
- 四、日本积极推动燃料乙醇的发展
- 五、国际燃料乙醇发展面临的问题及其探索

第二节 2010年中国燃料乙醇行业状况分析

- 一、中国积极推进燃料乙醇工业发展回顾
- 二、中国燃料乙醇产业发展概况
- 三、中国五省市生物燃料乙醇规划已通过评估
- 四、中国首个非粮燃料乙醇试点项目已取得重大成果
- 五、中国燃料乙醇发展的现行政策环境
- 六、中国燃料乙醇财政补贴由定额制改为弹性制

第三节 2010年中国燃料乙醇行业存在的问题及发展建议

- 一、中国燃料乙醇产业存在的主要问题
- 二、生物燃料乙醇产业发展战略
- 三、中国燃料乙醇工业的生存之道
- 四、发展中国燃料乙醇行业的建议
- 五、燃料乙醇的推广需从四方面给予支持
- 六、解决燃料乙醇生产原料的途径

第四节 2011-2015年中国燃料乙醇行业前景展望

- 一、燃料乙醇行业发展前景广阔
- 二、燃料乙醇成为未来重要绿色能源
- 三、“非粮”燃料乙醇的发展前景预测
- 四、未来燃料乙醇需求量每年达500万吨

第三章 2010年世界乙醇汽油运行现状分析

第一节 2010年世界乙醇汽油发展概况

- 一、世界车用乙醇汽油推广应用概况
- 二、世界乙醇汽油应用趋势
- 三、巴美乙醇汽油推广应用比较

第二节 2010年世界乙醇汽油市场使用状况分析

- 一、世界乙醇汽油使用情况分析
- 二、世界车用乙醇汽油生产和技术分析
- 三、世界各地燃料乙醇替代汽油发展分析

第三节 2011-2015年世界乙醇汽油市场发展趋势分析

第四章 2010年世界乙醇汽油主要国家运营情况分析

第一节 巴西

- 一、乙醇汽油在巴西的发展概况

二、巴西汽油的乙醇含量比例提升到25%

三、巴西乙醇汽油快速发展原因分析

第二节 美国

一、美国玉米燃料乙醇汽油行情分析

二、美国乙醇汽油的发展状况分析

三、美国为应对油价上涨大力开发乙醇汽油

第三节 泰国

一、泰国乙醇汽油需求量大幅增加

二、泰国降低车税以刺激乙醇燃料需求

三、泰国乙醇汽油农产品原料急剧涨价

第五章 2010年中国乙醇汽油行业发展环境分析

第一节 2010年中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国乙醇汽油政策法规环境分析

一、车用乙醇汽油使用试点工作实施细则

二、车用乙醇汽油扩大试点工作实施细则

三、河南省车用乙醇汽油管理办法

四、黑龙江省调配和销售车用乙醇汽油暂行规定

五、吉林省销售使用车用乙醇汽油暂行规定

六、山东省车用乙醇汽油推广使用办法

七、湖北省推广使用车用乙醇汽油试点办法

八、河北省推广使用车用乙醇汽油暂行规定

九、广西壮族自治区车用乙醇汽油管理暂行办法

第三节 2010年中国乙醇汽油技术发展环境分析

一、新技术突破燃料乙醇原材料单一瓶颈

二、废弃物研制燃料乙醇进入工业试验阶段

三、甜高粱秸秆制取燃料乙醇获国家专利

四、我国甘蔗燃料乙醇生产开发获突破

第六章 2010年中国乙醇汽油行业发展形势分析

第一节 推广乙醇汽油的必要性

- 一、推广乙醇汽油有利于实现能源替代
- 二、推广乙醇汽油有利于解决三农问题
- 三、推广乙醇汽油有利于降低环境污染

第二节 2010年中国乙醇汽油的推广使用分析

- 一、中国乙醇汽油推广使用情况
- 二、中国车用乙醇汽油试点进展顺利
- 三、中国已有十省区推广乙醇汽油
- 四、车用乙醇汽油推广试点的成功经验

第三节 政府推广乙醇汽油的经济学思考

- 一、政府推广乙醇汽油工作概况
- 二、强制推行乙醇汽油的市场反应
- 三、乙醇汽油推广中政府行为分析
- 四、从经济学角度思考乙醇汽油推广
- 五、政府推广乙醇汽油政策建议

第四节 2010年中国乙醇汽油行业存在的问题及对策

- 一、使用乙醇汽油存在的的技术性问题
- 二、乙醇汽油推广有待完善
- 三、大范围推广乙醇汽油需解决四大问题
- 四、推广乙醇汽油应考虑的方面

第七章 2010年中国各省市乙醇汽油发展动态分析

第一节 河南省乙醇汽油推广态势及市场格局

- 一、河南全省范围内推广车用乙醇汽油
- 二、河南省全面推广使用乙醇汽油情况分析
- 三、中石油改动河南乙醇汽油市场格局
- 四、河南省乙醇汽油推广应用方法

第二节 黑龙江乙醇汽油推广情况

- 一、黑龙江车用乙醇汽油推广开始封闭运行
- 二、黑龙江乙醇汽油推广稳步发展
- 三、黑龙江乙醇汽油推广策略

第三节 吉林省乙醇汽油推广成效

- 一、吉林省推广乙醇汽油节油显著
- 二、吉林省乙醇汽油市场销售情况
- 三、吉林车用乙醇汽油的推广经验

第四节 山东省乙醇汽油推广状况

- 一、山东七城市开始推广使用乙醇汽油
- 二、山东率先准地方炼油厂参与乙醇汽油推广
- 三、山东乙醇汽油将走向非粮化

第五节 安徽乙醇汽油推广情况

- 一、安徽乙醇汽油推广使用情况
- 二、安徽省乙醇汽油试点工作的主要经验
- 三、安徽省乙醇汽油销售情况
- 四、安徽省乙醇汽油用量大幅度增长

第六节 广西壮族自治区乙醇汽油推广情况

- 一、首批非粮乙醇汽油在广西推广
- 二、广西开始封闭销售和使用乙醇汽油
- 三、广西乙醇汽油等成品油价格调整情况
- 四、广西石油分公司积极做好乙醇汽油推广使用

第七节 云南省乙醇汽油推广情况

- 一、云南发展含水乙醇汽油的意义及存在的优势
- 二、云南昆明开售全国首创含水乙醇汽油
- 三、云南无水乙醇汽油将入市

第八节 其他省市乙醇汽油推广概述

- 一、辽宁省封闭推广乙醇汽油情况
- 二、河北六市全面推广使用乙醇汽油
- 三、重庆乙醇汽油建设推广情况
- 四、重庆E30含水乙醇汽油获国家发明专利
- 五、2010年海南省可望用上乙醇汽油

第八章 2010年中国乙醇汽油业供需态势分析

第一节 2010年中国乙醇汽油的生产现状

- 一、乙醇汽油生产现状与分析
- 二、国内主要乙醇汽油生产企业产能/产量统计

三、乙醇汽油的应用和实施

第二节 2010年中国乙醇汽油的市场消费分析

一、乙醇汽油的消费现状

二、乙醇汽油的消费结构

三、乙醇汽油市场消费需求分析

第三节 2010年中国乙醇汽油市场价格分析

第九章 2010年中国乙醇汽油业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国乙醇汽油业竞争现状分析

一、乙醇行业波特五力分析

二、行业集中度分析

三、行业国际竞争力比较

第二节 2010年中国车用乙醇汽油竞争态势分析

一、普通汽油市场分析

二、甲醇汽油市场分析

三、生物柴油市场分析

四、液化石油气市场分析

第三节 2011-2015年我国乙醇汽油产业竞争格局预测分析

第十章 2010年中国乙醇汽油业优势企业竞争力分析

第一节 安徽丰原生物化学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国石油天然气集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010年中国替代能源市场发展走势分析

第一节 2010年中国替代能源市场发展环境分析

第二节 2010年中国替代能源市场发展状况分析

一、煤基醇醚燃料

二、生物质液体燃料

三、煤制油

四、天然气

第三节 2010年中国替代能源发展存在的问题分析

一、替代能源的技术指标

二、替代能源的性能指标

三、替代能源的安全指标

四、替代能源的环保指标

五、替代能源的成本指标

第十二章 2010年中国乙醇汽油相关行业发展局势分析

第一节 粮食

一、中国玉米消费结构分析

二、国内小麦市场行情分析

三、国内外木薯产业发展分析

四、未来中国作物前景与粮食形势分析

第二节 酒精

一、中国酒精市场格局分析

二、中国酒精产业发展存在问题

三、酒精企业未来发展之路分析

第三节 汽车

一、汽车业发展现状

二、汽车进出口分析

三、汽车产业使用替代能源主要方式

四、未来车用液体燃料现状及发展趋势

第十三章 2011-2015年中国乙醇汽油市场发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国乙醇汽油市场趋势分析

一、技术、资金和政策的进步

二、将是绿色能源的最终出路

三、原材料将呈现多样性特征

四、环保新能源前景广阔

第二节 2011-2015年中国乙醇汽油的前途与命运分析

一、推广乙醇汽油是大势所趋

二、政府对乙醇汽油发展规划

三、乙醇汽油的“非粮”破题

第三节 2011-2015年中国乙醇汽油市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国乙醇汽油产业投资机会与风险预警分析

第一节 2011-2015年中国乙醇汽油产业投资机会分析

一、高油价时代的来临

二、国家对绿色能源的提倡

三、国家发布的相关政策

第二节 2011-2015年中国乙醇汽油产业投资风向预警分析

第三节 2011-2015年中国燃料乙醇发展策略建议

一、集中力量应对

二、合理的定价机制

三、寻找新型原材料

四、操作基本原则

图表目录：（部分）

图表：车用乙醇汽油的工艺流程图

图表：世界各区域乙醇用量预测

图表：巴西甘蔗产量及用途

图表：巴西甘蔗用途分配

图表：巴西糖产量及蔗糖出口量

图表：巴西乙醇产销量及出口量

图表：巴西车用燃料构成

图表：乙醇汽油生产过程从原料到成品油污染物的排放

图表：吉林乙醇汽油平均日销售量

图表：吉林省因使用乙醇汽油减少的大气污染物排放量

图表：2008年6月20日零时起执行的广西市场成品油销售价格表

图表：欧洲生物燃料占运输燃料比例及预测

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司负债情况图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油天然气集团公司主要经济指标走势图

图表：中国石油天然气集团公司经营收入走势图

图表：中国石油天然气集团公司盈利指标走势图

图表：中国石油天然气集团公司负债情况图

图表：中国石油天然气集团公司负债指标走势图

图表：中国石油天然气集团公司运营能力指标走势图

图表：中国石油天然气集团公司成长能力指标走势图

图表：略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/Z65104336D.html>